

FACHTAGUNG

MEDIENJOURNALISMUS PROBLEME UND PERSPEKTIVEN

Mit Selbstkritik aus der Journalismuskrise?

Renommierete Medienjournalisten, Chefredakteure und Forscher aus Deutschland und Europa diskutieren:

- Was sollte Medienjournalismus leisten, und was leistet er aktuell?
- Können Medienjournalisten Watchdogs der eigenen Branche sein?
- Braucht es Medienkritik von außerhalb des Mediensystems?
Und wie kann sie finanziert werden?
- Für welche Zielgruppe lohnt es, Medienjournalismus zu machen:
fürs breite Publikum oder doch nur für die eigene Branche?

Keynote: Mike Hoyt, Chefredakteur des führenden US-Fachmagazins
»Columbia Journalism Review«

Mehr Informationen unter www.message-online.com

Leipzig 29./30. April 2010